Утверждаю:

Директор МКУК ЦБ ТСП Солодкова М.Д.

------------------2013г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Об экспертной комиссии по классификации информационной продукции

1. Общие положения.
   1. Положение разработано на основании Федерального закона РФ»О защите детей от информации ,причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010г.№436( в редакции ФЗ от 28.07.2012г.№139-ФЗ)
   2. Настоящее Положение определяет порядок классификации информационной продукции .связанной с защитой детей от информации ,причиняющей вред их здоровью и развитию.
   3. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями или ее распространителями( с участием экспертов) отвечающих требованиям ст.17 ФЗ №436 в редакции ФЗ от 28.07.2012г. №139.

1. Экспертиза информационной классификации.
   1. Эксперт – лицо , отвечающее требованиям ФЗ №436 и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.
   2. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности или разных специальностей.
   3. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление

- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и развитию детей

* 1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями ФЗ №436 (в новой редакции от 28.07.2012г. №139)

- информационная продукция для детей , не достигших возраста шести лет

- информационная продукция для детей достигших возраста шести лет

- информационная продукция для детей , достигших возраста двенадцати лет

- информационная продукция для детей ,достигших возраста шестнадцати лет

- информационная продукция ,запрещенная для детей предусмотренную ч.2ст.5 ФЗ№436

2.5 Заключение экспертной комиссии подписывается всеми экспертами, если их мнение по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия.

2.6 В экспертном заключении указывается:

- дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции

- сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество , образование, специальность, стаж работы по специальности , занимаемая должность, место работы)

- объекты исследований и материалы ,представленные для проведения экспертизы информационной продукции

- выводы о наличии или отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции

1. Классификация информационной продукции.
   1. К информационной продукции для детей , не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция ,содержащая информацию , не причиняющую вреда здоровью и развитию детей ( в том числе информационная продукция ,содержащая оправданные ее жанром и сюжетом эпизодические не натуралистические изображение или описание физического и психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и осуждения насилия).
   2. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей , достигших возраста шести лет .может быть отнесена информационная продукция ,предусмотренная ст.7 ФЗ , а так же информационная продукция ,содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

- кратковременные и не натуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства

- не натуралистические изображение или описание несчастного случая ,аварии, катастрофы, либо насильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас, панику.

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и преступлений при условии , что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам .их совершающим.

3.3К допускаемой к обороту информационной продукции для детей .достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена продукция ,предусмотренная ст.8 ФЗ ,а так же информационная продукция ,содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

- Эпизодические изображение или описание жестокости и насилия (за исключением сексуального насилия ) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию( за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества и государства

- Изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий( в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции пива, напитков, изготовленных на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством, эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и одурманивающих веществ, табачных изделий при условии , что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий

- Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей , достигших возраста шестнадцати лет . может быть отнесена информационная продукция ,предусмотренная ст.9 ФЗ436, а так же информационная продукция . содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая , аварии ,катастрофы, заболевания ,смерти без натуралистического показа их последствий , которые могут вызвать у детей страх. Ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и насилия ( за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии , что выражается сострадание к жертве и насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства;

- информация о наркотических средствах или о психотропных и об одурманивающих веществах ( без их демонстрации) ,об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии ,что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и выражения .не относящиеся к нецензурной брани;

-- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.Требования к обороту информационной продукции.

5.1 Оборот информационной продукции ,содержащей информацию , предусмотренную ст.5 ФЗ №436 , без знака информационной продукции не допускается , за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

Информационной продукции ,демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

- периодических печатных изданий ,специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно- практического характера;

- литературы русских классиков, исторической и литературы по праву и государству..

5.2 В присутствии родителей или иных законных представителей детей ,достигших возраста шести ,допускается оборот информационной продукции, предусмотренный ст.9 ФЗ№436.

5.3 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваевается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а так же на приглашениях и иных документах, предоставляющих право на посещения.

6. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований ФЗ№436 ее производителем или распространителем следующим образом:

6.1 Применительно к категории информационной продукции для детей , не достигшем возраста шести лет . – в виде» 0» и знака плюс;

6.2 Применительно к категории информационной продукции для детей , достигших возрасти шести лет , - в виде «6» и знака плюс и текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»

6.3 Применительно к категории информационной продукции для детей , достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»

6.4 Применительно к категории информационной продукции для детей , достигших возраста шестнадцати лет , в виде цифры»16» и знака «плюс» и текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

6.5 Применительно к категории информационной продукции ,запрещенной для детей , в виде цифры «18» и знака плюс и текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

7. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

8.Содержание и художественное оформление информационной продукции ,предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях ,должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей не достигших возраста шести лет.

9.Информационная продукция ,запрещенная для детей ,не допускается к распространению в предназначенных для детей организациях культуры.

Положения ч.1 ст.12 не распространяется на печатную продукцию ,выпущенную в оборот до 1 сентября 2012г.